



## PLAN D'ACTION 2017

|                               |   |
|-------------------------------|---|
| <b>Mission</b>                | Promouvoir les activités des femmes entrepreneures et contribuer à leur autonomisation, afin de les rendre plus aptes à contribuer efficacement au développement du pays  |
| <b>Cibles</b>                 | <ul style="list-style-type: none"><li>• Membres de l'association « Cameroon Women Business Leaders »</li><li>• Étudiantes et jeunes diplômées porteuses d'idées et de projets dans l'entrepreneuriat</li><li>• Partenaires et membres d'institutions sœurs en Afrique</li><li>• Institutions étatiques et ministères</li></ul>  |
| <b>AXE 1</b>                  | <b>CONTRIBUER AU RAYONNEMENT DE LA FEMME CAMEROUNAISE ENTREPRENEURE</b>   |
| <b>Résultats/<br/>Actions</b> | <p><b>1. De nouveaux partenariats sont noués</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Signature des conventions avec les partenaires et institutions (MINEPAT, ONU-Femmes, PNUD...)</li><li>• Appropriation et utilisation des différents programmes et études disponibles dans les ministères (MINPROFF, MINPMEESA...)</li><li>• Mise en œuvre des actions communes de formation, de sensibilisation, de plaidoyer etc, avec les universités, ministères et autres partenaires,</li></ul> <p><b>2. La femme entrepreneure est de plus en plus visible et audible</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Organisation d'activités de promotion de la femme sur le plan local</li><li>• Lancement du Forum Africain des Femmes Entrepreneures</li><li>• Organisation des rencontres économiques, d'affaires et négociation de <i>joint-ventures</i> entre femmes entrepreneures camerounaises et des autres pays d'Afrique centrale et de l'ouest</li><li>• Lancer un magazine dédié au Women Business Leaders Association</li><li>• Publier des articles à caractère économique et en relation avec toute activité autour de la femme entrepreneure</li></ul> <p><b>3. L'Association est connue et dynamique</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Veiller à la régularité des réunions avec un effectif acceptable</li><li>• Explorer et susciter de nouvelles adhésions</li><li>• Mettre à contribution la diaspora</li></ul> |
| <b>AXE 2</b>                  | <b>CONTRIBUER A L'AUTONOMISATION DE LA FEMME ENTREPRENEURE ET DES JEUNES FILLES ENTREPRENANTES</b>  |
| <b>Résultats/<br/>Actions</b> | <p><b>4. L'incubateur de l'Association est lancé</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Lancer un concours pour sélectionner les projets des jeunes filles diplômées des universités et grandes écoles</li><li>• Réaliser un casting médiatisé pour la sélection de 5 lauréates</li><li>• Organiser une émission télédiffusée pour la remise des prix aux lauréates</li></ul> <p><b>5. Les capacités entrepreneuriales et managériales des jeunes lauréates et d'autres femmes sont régulièrement renforcées</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Établir un pont avec le programme GERME du BIT pour l'appui aux jeunes filles sélectionnées</li><li>• Accompagner les 5 lauréates dans la création de leur entreprise</li><li>• Recruter de nouvelles femmes chefs d'entreprises dynamiques dans l'Association.</li></ul>   |